

## Link Comunicação & Propaganda / Correios



Os Correios encerraram 2009 fazendo homenagem ao rei Roberto Carlos, que completou 50 anos de carreira na música popular brasileira. Uma campanha foi elaborada pela **Link Comunicação & Propaganda**, agência que detém a conta de divulgação institucional dos Correios, tendo como trilha sonora a música "Não se esqueça de mim", da dupla Roberto e Erasmo Carlos.

As peças contam com a participação dos funcionários e do Coral dos Correios, além de crianças beneficiadas pelos patrocínios sociais, culturais e esportivos. São peças de televisão, rádio e revista, além de versões para agências e internet.

Com a homenagem a Roberto Carlos, os Correios voltaram a ocupar em dezembro de 2009 e janeiro de 2010 os principais espaços da mídia impressa e eletrônica nacional, após dois anos sem realizar ações e campanhas institucionais.

Para assistir ao comercial [clique aqui](http://linkpropaganda.com.br/vt-da-campanha-institucional-dos-correios-20092010/). (<http://linkpropaganda.com.br/vt-da-campanha-institucional-dos-correios-20092010/>)



**FONTE:** <http://mmonitor.blogspot.com/2010/01/link-comunicacao-propaganda-correios.html>