

Link cria campanha para conferência Internacional Infantojuvenil



De 5 a 10 de junho, acontece em Brasília, a Conferência Internacional Infantojuvenil – Vamos Cuidar do Planeta. Um encontro de educação ambiental onde os estudantes do mundo inteiro estarão juntos com os brasileiros para dialogar e propor ações transformadoras para o planeta. Para comunicar a realização do encontro e motivar as pessoas a acompanharem ao vivo a conferência pela internet, a **Link Comunicação & Propaganda** criou para o Ministério da Educação (MEC) um comercial com 1 minuto de duração, todo realizado em 3D, onde crianças saem de seus países em balões, representado pelo globo terrestre, e seguem até Brasília. A trilha, do filme “A volta ao mundo em 80 dias” foi rearranjada para dar ainda mais emoção ao vídeo. Além do comercial de TV, um comercial de rádio, cartazes, banners, crachás e fundos de palco, completaram a campanha.

Ficha Técnica

Cliente: Ministério da Educação

Peça: Comercial de 60”

Criação: João Bosco e Guga Marques

Direção de Criação; João Bosco Franco

Produção: Telma Mattos e Fernanda Damasceno

Produtora: OCA Filmes

Direção: Diego Velasco/Guilherme Alvernaz

Produtora de som: Speedball

Atendimento: Christianne Varela e Deborah Kadja

Direção de Atendimento: Frederico Melo

Planejamento: Angela Chaves

Mídia: Humberto Montemurro e Georgiana Moraes

Aprovado por: Nunzio Briguglio

FONTE: <http://www.revistamakingof.com.br/23,22465-link-cria-campanha-para-conferencia-internacional.htm>