



Correios homenageia Roberto Carlos

Os Correios encerraram 2009 fazendo uma homenagem ao cantor Roberto Carlos, que completou 50 anos de carreira na música popular brasileira. Uma campanha alegre e emocionada foi elaborada pela **Link Comunicação & Propaganda**, agência detém a conta de divulgação institucional dos Correios, tendo como trilha sonora a música "Não se esqueça de mim", da dupla Roberto Carlos e Erasmo Carlos.

As peças contam com a participação dos funcionários e do Coral dos Correios, além de crianças beneficiadas pelos patrocínios sociais, culturais e esportivos, reforçando a proximidade dos Correios com os seus diversos públicos. São peças de televisão, rádio e revista, além de versões para agências e internet.

A campanha valoriza e marca o conceito dos Correios como empresa que oferece "Soluções que aproximam". A empresa está presente em todos os 5.564 municípios brasileiros, com a maior estrutura logística do país, reforçam as peças.

Ficha Técnica:

Dir. Criação: João Bosco Franco

Redatores: João Bosco e Caco Mesquita

Dir. Arte: Sílvio Rodrigues, Guga Marques e Alexandre Perotto

Planejamento: Ângela Chaves

Dir. Produção: Telma Rocha

Mídia: Humberto Montemurro e Gege Xavier

Produtora de Filme: Margarida Flores e Filmes

Diretor de Cena: Ricardo "Gordo" Carvalho

Produtora de Áudio: Audio Fidelity

Fotografia: Foto Forum e Alexandre Magno

Atendimento: Frederico Navarro de Melo, Mila Rocha e Aline Oliveira

Aprovação: Carlos Henrique Custódio, Graziela Cavaggioni, Lenize Baseggio, Evandro Gomes e Adriana Marreco

FONTE:

http://www.pqn.com.br/portal_pqn2/index.php?option=com_content&task=view&id=7523&Itemid=1