



Programa Nacional do Livro Didático – MEC



A cantiga popular Escravos de Jó entoou a campanha para conservação, devolução e reutilização dos livros didáticos.

Para fechar o ciclo de compromissos que envolvem a distribuição dos livros didáticos da rede pública de ensino, a **Link Comunicação & Propaganda** criou para o Ministério da Educação o filme "Cuidado com os livros". Ao todo, foram elaborados 3 filmes comerciais de 30" onde a simpatia e versatilidade da animação gráfica, associadas à trilha musical, estabeleceram um padrão estético diferenciado para esta campanha do MEC, que já trabalhou os temas da devolução e reutilização dos livros didáticos.

A linguagem visual, lúdica, colorida e leve - atrativa para as crianças que formam o público prioritário da campanha - serviu de inspiração para os personagens e cenários construídos no estilo "massinha animada em 3D" que povoam as três peças. Nos três vídeos, a cantiga popular Escravos de Jó ganhou nova letra para falar da preservação e devolução dos livros, que serão reutilizados por outros alunos. A ideia é conscientizar a população, desde criança, a cuidar dos livros e reduzir os impactos causados pela sua produção.

. Cliente: Ministério da Educação (MEC). | Categoria: Programa Nacional do Livro Didático | Peça(s): 2 Comerciais de 30" e 2 spots de 30" | Dir. Criação: Edu Henrique | Redator: Edu Henrique | Dir. Arte: Sílvio Rodrigues e Guga Marques | Planejamento: Ângela Chaves | Dir. Produção: Telma Rocha | Mídia: Humberto Montemurro e Gege Xavier | Produtora de Filme: Daniel Messias Cinema de Animação Ltda | Diretor de Cena: Daniel Messias | Produtora de Áudio: Musak | Atendimento: Christianne Varela | Aprovação: Nunzio Briguglio.

FONTE:

<http://www.revistafatorbrasil.com.br/imprimir.php?not=104805>