



Link Comunicação participa da Campus Party 2010

A **Link Comunicação & Propaganda** está na terceira edição do Campus Party 2010, que teve no dia 25 de janeiro e segue até o dia 31, no Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo. Representada pelo coordenador de TI, Thiago Oliveira, a Link vai transmitir, em seu blog - www.linkpropaganda.com.br/blink - , as principais novidades deste encontro que reúne criatividade, tecnologia, cultura e entretenimento digital em rede. Em um canal exclusivo de streamer, acessado por meio de um link disponível no blog, poderão ser assistidas, ao vivo, as principais palestras do evento.

Com uma área especializada em mídias digitais estruturada, a Link aproveitará o evento para incorporar as inovações tecnológicas que serão apresentadas na Campus party, especialmente aquelas que podem ser utilizadas em comunicação política e governamental, duas áreas de especialização da agência. No caso de comunicação política, as inovações serão utilizadas já na próxima campanha eleitoral, que terá uma forte participação da Internet.

Um média de 6 mil "campuseiros" do mundo todo estão debatendo questões relevantes como as novas regras sobre direitos autorais no país, o plano nacional de banda larga e a influência das redes sociais nas eleições. Serão oferecidas cerca de 500 horas de oficinas, palestras, seminários e workshops divididos em quatro áreas: ciência, entretenimento digital, criatividade e inovação.

Nomes de destaque fazem parte da programação como Kevin Mitnick, que teve sua popularidade alavancada por obter acesso não autorizado aos sistemas das maiores corporações do planeta. Scott Goodstein, o guru da campanha de Barack Obama nas eleições presidenciais, também estará presente discutindo política nas redes sociais.

Participam do evento estudantes, professores, cientistas, jornalistas, pesquisadores, artistas, empresários e milhares de visitantes. Todos, em busca das últimas novidades tecnológicas, a troca livre de conteúdos e o compartilhamento de experiências ligadas ao mundo digital.

FONTE:

<http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/propaganda/16113-link-comunicacao-participa-da-campus-party-2010.html>