



### Programa Nacional do Livro Didático – MEC

Para fechar o ciclo de compromissos que envolvem a distribuição dos livros didáticos da rede pública de ensino, a **Link Comunicação & Propaganda** criou para o Ministério da Educação o filme "Cuidado com os livros".



Ao todo, foram elaborados 3 filmes comerciais de 30" onde a simpatia e versatilidade da animação gráfica, associadas à trilha musical, estabeleceram um padrão estético diferenciado para esta campanha do MEC, que já trabalhou os temas da devolução e reutilização dos livros didáticos.



A linguagem visual, lúdica, colorida e leve - atrativa para as crianças que formam o público prioritário da campanha - serviu de inspiração para os personagens e cenários construídos no estilo "massinha animada em 3D" que povoam as três peças. Nos três vídeos, a cantiga popular Escravos de Jó ganhou nova letra para falar da preservação e devolução dos livros, que serão reutilizados por outros alunos. A ideia é conscientizar a população, desde criança, a cuidar dos livros e reduzir os impactos causados pela sua produção.



