



Qual o papel do Twitter nas eleições?

Às vésperas do início de campanha eleitoral, a Link Comunicação & Propaganda criou uma enquete para o seu blog, o Blink. O objetivo é saber a opinião dos internautas sobre a influência das mídias sociais nas eleições. O Twitter é uma das ferramentas que mais vem sendo usada como estratégia de comunicação por movimentos políticos, partidos, candidatos e militantes e a pergunta é: qual o papel do Twitter nas eleições?

Muito já se discutiu sobre as vantagens da ferramenta que possui rápida disseminação da informação em massa, divulga elementos de ação para a militância, permite a interação entre eleitores e candidatos, entre outras funcionalidades. Há quem garanta que as redes sociais poderão ajudar a conseguir votos, mas também há os que acreditam que a ferramenta pode ser um tiro no pé.

Com o crescimento da audiência e participação dos brasileiros no Twitter fica o questionamento sobre no que o microblog vai realmente influir e qual sua participação nas estratégias de comunicação das campanhas. O Blink vai funcionar como uma espécie de observatório durante as eleições, divulgando tudo o que está acontecendo. Por isso, o Blink quer ouvir sua opinião.

FONTE:

<http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/propaganda/19212-qual-o-papel-do-twitter-nas-eleicoes.html>