

Para fechar o ciclo de compromissos que envolvem a distribuição dos livros didáticos da rede pública de ensino, a **Link Comunicação & Propaganda** criou para o Ministério da Educação a campanha "Cuidado com os livros". Ao todo, foram elaborados três filmes de 30", nos quais simpatia e versatilidade da animação gráfica, associadas à trilha musical, estabeleceram um padrão estético diferenciado. A linguagem visual, lúdica, colorida e leve – atrativa para as crianças que formam o público prioritário da campanha – serviu de inspiração para os personagens e cenários construídos no estilo "massinha animada em 3D" que povoam as três peças. A cantiga popular Escravos de Jó ganhou nova letra para falar da preservação e devolução dos livros, que serão reutilizados por outros alunos. A ideia é conscientizar a população, desde criança, a cuidar dos livros e reduzir os impactos causados pela sua produção.



Ficha técnica

Direção de criação: Edu Henrique
Redator: Edu Henrique
Diretor de arte: Sílvio Rodrigues e Guga Marques
Planejamento: Ângela Chaves
Diretora de produção: Telma Rocha
Mídia: Humberto Montemurro e Gege Xavier
Produtora do filme: Daniel Messias Cinema de Animação
Diretor de cena: Daniel Messias
Produtora de áudio: Musak
Atendimento: Christianne Varela
Aprovação pelo cliente: Nunzio Briguglio