



CORREIOS FAZEM HOMENAGEM AO REI EM CAMPANHA DA LINK

RÁDIO AGÊNCIA / ONLINE - 7/1/2010

Nóvicia lida 188 vezes.

Classificada com ★★★★★ por 9 membros.

ENVIAR IMPRIMIR FAVORITOS



Os Correios encerraram 2009 fazendo homenagem ao rei Roberto Carlos, que completou 50 anos de carreira na música popular brasileira.

Uma campanha foi elaborada pela agência **Link Comunicação & Propaganda**, que detém a conta de divulgação institucional da empresa, tendo como trilha sonora a música "Não se esqueça de mim", da dupla Roberto e Erasmo Carlos.

As peças contam com a participação dos funcionários e do Coral dos Correios, além de crianças beneficiadas pelos patrocínios sociais, culturais e esportivos.

São peças de televisão, Rádio e revista, além de versões para agências e Internet.

Com a homenagem a Roberto Carlos, os Correios voltaram a ocupar em dezembro de 2009 e janeiro de 2010 os principais espaços da mídia impressa e eletrônica nacional, após dois anos sem realizar ações e campanhas institucionais.

FONTE:

<http://www.clubedorei.com.br/news/detail.asp?iData=1503&iCat=1203&iChannel=1&nChannel=News>