



Animação destaca Conferência Infantojuvenil, do MEC



Crianças do mundo todo saem de seus países em balões



Campanha foi desenvolvida pela **Link Comunicação** para evento organizado pelo Ministério da Educação que convoca jovens a cuidar do planeta
Crianças do mundo todo saem de seus países em balões

Entre o sábado 5 e a quinta-feira 10 acontece a Conferência Internacional Infantojuvenil (Confint), encontro no qual estudantes do mundo

inteiro vão discutir e propor ações transformadoras para o meio ambiente. Neste ano, o evento acontece em Brasília. Organizado pelo Ministério da Educação (MEC), ele tem como mote "Vamos cuidar do planeta".

Para divulgar o encontro, a Link Comunicação e Propaganda criou para o MEC um comercial de 60 segundos feito com animação. Nele, crianças do mundo todo saem de seus países em balões e vão em direção à Brasília para a conferência. A campanha faz um apelo para que as pessoas acompanhem o evento ao vivo pela internet.

Os softwares utilizados para a produção do comercial foram Maya e After Effects. A trilha sonora é do clássico de 1956, "Around the world in 80 days", em versão de Vitor Young. Além do comercial - desenvolvido em 3D -, o plano de mídia prevê cartazes, banners, crachás, fundos de palco e spots de rádio.

FONTE: http://www.mmonline.com.br/noticias.mm?url=Animacao_destaca_Conferencia_Infanto_Juvenil_do_MEC&categoriaTipo=0