

## Programa Nacional do Livro Didático – MEC tem campanha da Link Comunicação



Para fechar o ciclo de compromissos que envolvem a distribuição dos livros didáticos da rede pública de ensino, a **Link Comunicação & Propaganda** criou para o Ministério da Educação o filme "Cuidado com os livros". Ao todo, foram elaborados 3 filmes comerciais de 30" onde a simpatia e versatilidade da animação gráfica, associadas à trilha musical, estabeleceram um padrão estético diferenciado para esta campanha do MEC, que já trabalhou os temas da devolução e reutilização dos livros didáticos.

A linguagem visual, lúdica, colorida e leve - atrativa para as crianças que formam o público prioritário da campanha - serviu de inspiração para os personagens e cenários construídos no estilo "massinha animada em 3D" que povoam as três peças. Nos três vídeos, a cantiga popular Escravos de Jó ganhou nova letra para falar da preservação e devolução dos livros, que serão reutilizados por outros alunos. A ideia é conscientizar a população, desde criança, a cuidar dos livros e reduzir os impactos causados pela sua produção.

### FICHA TÉCNICA

Cliente | Ministério da Educação (MEC)  
Categoria | Programa Nacional do Livro Didático  
Peça(s) | 2 Comerciais de 30" e 2 spots de 30"  
Dir. Criação | Edu Henrique  
Redator | Edu Henrique  
Dir. Arte | Sílvio Rodrigues e Guga Marques  
Planejamento | Ângela Chaves  
Dir. Produção | Telma Rocha  
Mídia | Humberto Montemurro e Gege Xavier  
Produtora de Filme | Daniel Messias Cinema de Animação Ltda  
Diretor de Cena | Daniel Messias  
Produtora de Áudio | Musak  
Atendimento | Christianne Varela  
Aprovação | Nunzio Briguglio

FONTE:

<http://www.revistamakingof.com.br/23,18266-programa-nacional-do-livro-didatico-A-mec-tem-campanha.htm>